

Bluegrass

Traveling in Style



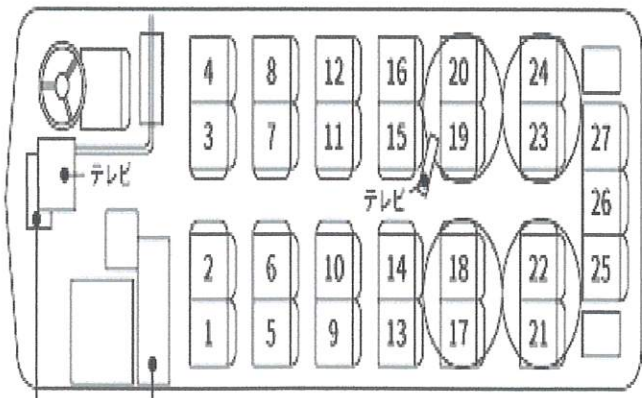
有限会社ブルーグラスバス

〒194-0203 東京都町田市図師町15号

TEL 042-792-4545 FAX 042-792-3431

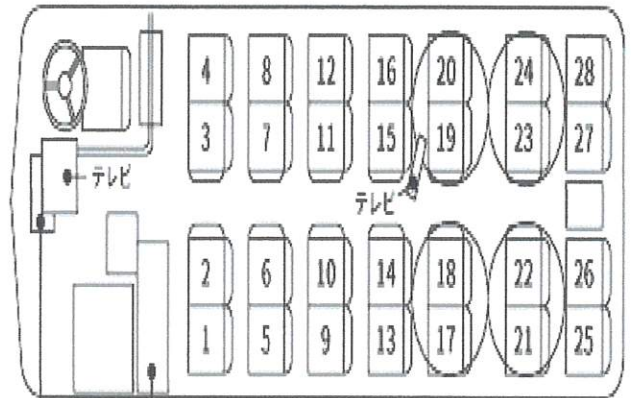
中型全車 Jバスとなりました。

全車令和2年4月1日から禁煙となります。



シンセサイザー
カラオケ・VTR

サービスボックス



シンセサイザー
カラオケ・VTR

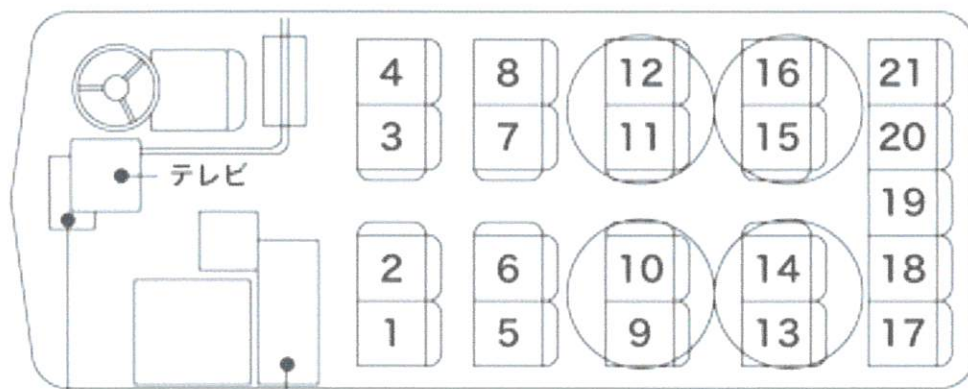
サービスボックス

27・28乗り サロン 中型車
全長全長 8.99m 全幅 2.45m 全高 3.34m



Bluegrass

ファッションブルな白い馬

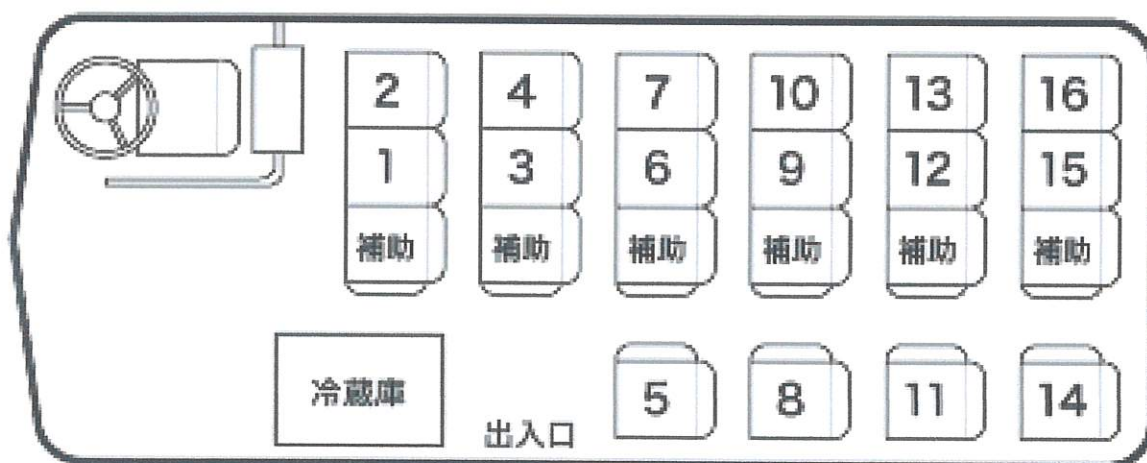


シンセサイザー
カラオケ・VTR

サービスボックス

21人乗りセミサロン小型車

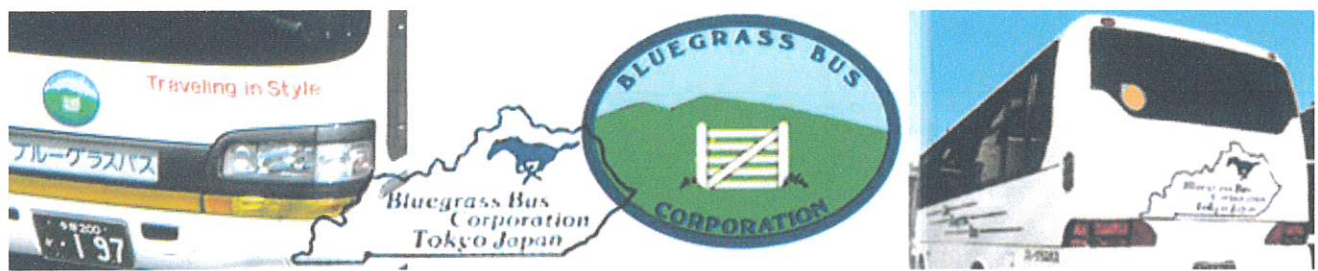
全長6.99m 全巾2.3m 全高3.26m



22人乗りマイクロ

全長 6.99m 全巾 2.08m 全高 2.80m

2 台保有



ブルーグラスとは、ケンタッキー芝の別名で、世界一の栄養を含んだ牧草の事で、商標も牧草と柵でデザインしました。リアボディーは、ケンタッキー州の地図と、歴代のブルーグラスステークス（ケンタッキーダービーのトライアルレース）優勝馬の馬名を配しています。

ボディーデザインは、ケンタッキー州レキシントンのシンボルカラーである、ホワイトとコバルトブルーでコーディネートしています。フレキシブルな感覚でバスツアーをシンボライズしました。またフロントボディーには、Traveling in Style の文字を入れました。この言葉の意味は「豪華な旅を」。ブルーグラスバスは「ファッションな白い風」をキャッチフレーズにさわやかで豪華な旅を演出します。





グリーン経営認証取得

当社は、平成 29 年 2 月 18 日、グリーン経営の認証を更新いたしました。

グリーン経営

環境理念

有限会社ブルーグラスバスの存続と発展は、地球環境にいかに関与するかにかかっており、環境保全を推進し企業活動に活かして行くことを理念として行動する。

環境方針

環境型社会に対応すべく地域との共生を目指して環境マネジメントの構築実行をする。

1. 環境保全への取組みを経営の最重要課題の一つに位置付けそのための社内組織を構築する。
2. 環境マネジメントシステムの維持向上を図るため環境目的目標を設定し周知実行さらに定期的に見直しを行う。
3. 環境関連の法令規則顧客要求など自主管理基準を設けて環境保全に努める。
4. 具体的には次に掲げる項目を中心に環境保全活動を推進する。
 - 1 地域とのコミュニケーションを図り騒音振動防止その他環境保護活動に協力する。
 - 2 環境方針を周知させるとともに環境に関する教育訓練及び啓蒙活動により環境にたいする自覚と責任の意識を高めるこの方針の実現を目指す。
 - 3 事業の合理化効率化をはじめ輸送効率等の事務現業の作業効率の向上とエコロジー運転に代表される省資源省エネルギーによる燃料使用量の削減と有害な排出ガス削減に努める。
 - 4 輸送時のごみ削減と分別処理の推進。
 - 5 廃棄物の削減と処理の適正化を推進する。
 - 6 経済的に可能な範囲内で計画的に最新排ガス規制車を導入する。
 - 7 内部環境監査を実施し自主管理による環境マネジメントシステムの維持向上に努める。
 - 8 資源の再利用等によるグリーン購買の推進を図る。（紙の再利用）
 - 9 この環境方針は、社内外に公表する。

平成 30 年 1 月 1 日
有限会社ブルーグラスバス
代表取締役社長 渡邊 隆



当社は平成 29 年 12 月 20 日

貸切バス業者安全性評価認定制度の更新をいたしました。

1: 制度の名称

貸切バス事業者安全性評価認定制度

2: 制度の目的

貸切バスの利用者にとって、どの貸切バス事業者が安全性に対する取組みを適切に行っているか分かりにくい状況にあることから、貸切バス事業者の安全性に対する取組状況、事故や行政処分の状況等を評価し、認定・公表することで、利用者に対して事業者の安全性を「見える」ものとするにより、利用者や旅行会社がより安全性の高い貸切バス事業者を選択する際の指標となり、貸切バス事業者の安全性向上に資するとともに、貸切バスの健全な発展を図ることを目的としています。